



Technologien, die die Medizinwelt verändern – das war der coliquio Summit

Konstanz, 26.06.2018.

Eine ausgewogene Mischung aus Best Practices und Zukunftsperspektiven für die Pharmabranche: Zum vierten Mal lud coliquio – Deutschlands größtes Ärztenetzwerk – zum coliquio Summit nach Berlin ein. 150 Vertreter der großen Pharmaunternehmen widmeten sich den relevanten Fragen: Welches sind die wichtigsten technologischen Entwicklungen für die Pharmabranche? Wie können wir die daraus entstehenden Chancen nutzen? Aber auch ganz praxisnahe Fragestellungen wurden diskutiert: Welche Kanäle eignen sich am besten für die Ansprache von Ärzten und wie sieht die optimale Content-Strategie aus?



Exponentielle Technologien treiben den Wandel voran

IBM-Digitalstrategie Bart de Witte bot einen faszinierenden Einblick, wie leistungsfähig die künstliche Intelligenz bereits jetzt ist und welche Auswirkungen sie auf den Gesundheitsmarkt hat. Seine Prognose: Nicht eine singuläre Technologie wird disruptiv sein, sondern verschiedene exponentielle Entwicklungen, die sich gegenseitig verstärken. Dass lernende Algorithmen den Arzt in Zukunft ersetzen, sieht de Witte nicht, jedoch werden Mediziner in Zukunft viel stärker technologiegestützt arbeiten.

Der größte Nutzen der Technologien ist es, Krankheiten früher zu erkennen, präzisere Diagnosen zu stellen und Therapien zu personalisieren. Dafür präsentierten Dr. Simone Frey von den Atlantic Food Labs und Dr. Marco Schmidt von Biotx Start-up-Lösungen zur Prävention und Diagnose. Aber auch die ganz praktischen Lösungen zur effizienteren Arztkommunikation konnten auf und neben der Bühne erlebt und diskutiert werden.

Für die Pharmabranche ist der coliquio Summit ein wichtiges Networking Event, das alljährlich die relevantesten Trends und Themen auf den Punkt bringt.

Lesen Sie auf [coliquio Insights](#) den kompletten Nachbericht.



Presse-News von coliquio



Über coliquio

coliquio ist mit über 185.000 Mediziner*innen aller Fachrichtungen die größte Ärzte-Community im deutschsprachigen Raum. Seit der Gründung 2007 entwickelte sich das Start-up zum Hidden Champion – heute nutzt mehr als jeder zweite deutsche Arzt coliquio. Die coliquio GmbH beschäftigt heute in Konstanz, München und Hamburg über 120 Mitarbeiter. www.coliquio.de

– Bei Abdruck Beleg erbeten –