

MEDIENMITTEILUNG • MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS

coliquio.de – für den OnlineStar 2008 in der Kategorie beste Business-Idee nominiert

Konstanz, 19. August 2008 – coliquio.de, das innovative Expertennetzwerk für Ärzte, wurde im Rahmen der Verleihung des OnlineStar 2008 für den Preis der besten Business-Idee 2008 nominiert. Überzeugt hat sowohl die einzigartige Verknüpfung modernster Kommunikationstechnologien mit einem System zur systematischen Fehlervermeidung im Gesundheitswesen als auch der hohe praxistaugliche Nutzwert für hohe Patientensicherheit und Kostenersparnis.

Für die Wahl der INTERNET WORLD Business-Idee schlug eine Jury aus zehn bekannten Kennern und Investoren des Internets 40 preiswürdige neue Geschäftskonzepte vor. Die 20 besten, darunter coliquio.de, stehen jetzt zur Publikumswahl. Die Sieger werden dann am 21. Oktober während des INTERNET WORLD Kongresses bekannt gegeben und erhalten dort den silbernen Onlinestar, eine der begehrtesten Trophäen der Branche.

Stimmen auch Sie ab, für mehr Qualität und Patientensicherheit im Gesundheitswesen. Besuchen Sie die Seite <http://www.internetworld.de/business-idee/coliquio.html> und „voten“ Sie für uns.

Über coliquio

coliquio.de ist eine kostenlose und unabhängige Experten- und Kommunikationsplattform für Ärzte und ist aus der Forschung an der Hochschule Konstanz zum Thema „Wissensmanagement in Expertengruppen auf "Peer-to-Peer-Basis“ entstanden.

Die Gründer und Geschäftsführer Felix Rademacher und Martin Drees haben ihr Forschungsprojekt ganz gezielt auf Ärzte ausgerichtet und werden von einem Kreis erfahrener Experten aus Medizin, Wirtschaft und Informatik unterstützt.

Erklärtes Ziel von coliquio ist die medizinische Qualität und Patientensicherheit durch gezielten und schnellen Austausch von individuellem, medizinischem Erfahrungswissen auf sinnvolle und praxistaugliche Weise zu verbessern. Dieses so genannte implizite Wissen stellt die zweite Säule der medizinischen Information neben dem in der Fachliteratur kodifizierten, expliziten Wissen dar und wird durch coliquio erstmals für eine große ärztliche Gemeinschaft nutzbar gemacht. Kernelement dabei ist die Schaffung eines Netzwerkes gleichberechtigter Experten, das den strukturierten, barriere- und zensurfreien Austausch auf höchstem fachspezifischem Niveau ermöglicht.

Durch die Nutzung moderner Web 2.0 Technologien ist coliquio einfach zu bedienen, über das Internet von überall zugänglich und jederzeit verfügbar. Anfang Oktober 2007 hat coliquio den Betrieb aufgenommen und bereits jetzt über 4200 registrierte Mitglieder.

###

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: www.coliquio.de

Weiteres Material (Logo, Screenshots, Fotos) und Presstext-Download: www.coliquio.de/presse

Kontakt:

Felix Rademacher | Tel +49 (0) 7531 365 2974 | Fax +49 (0) 7531 206 181 | felix.rademacher@coliquio.de